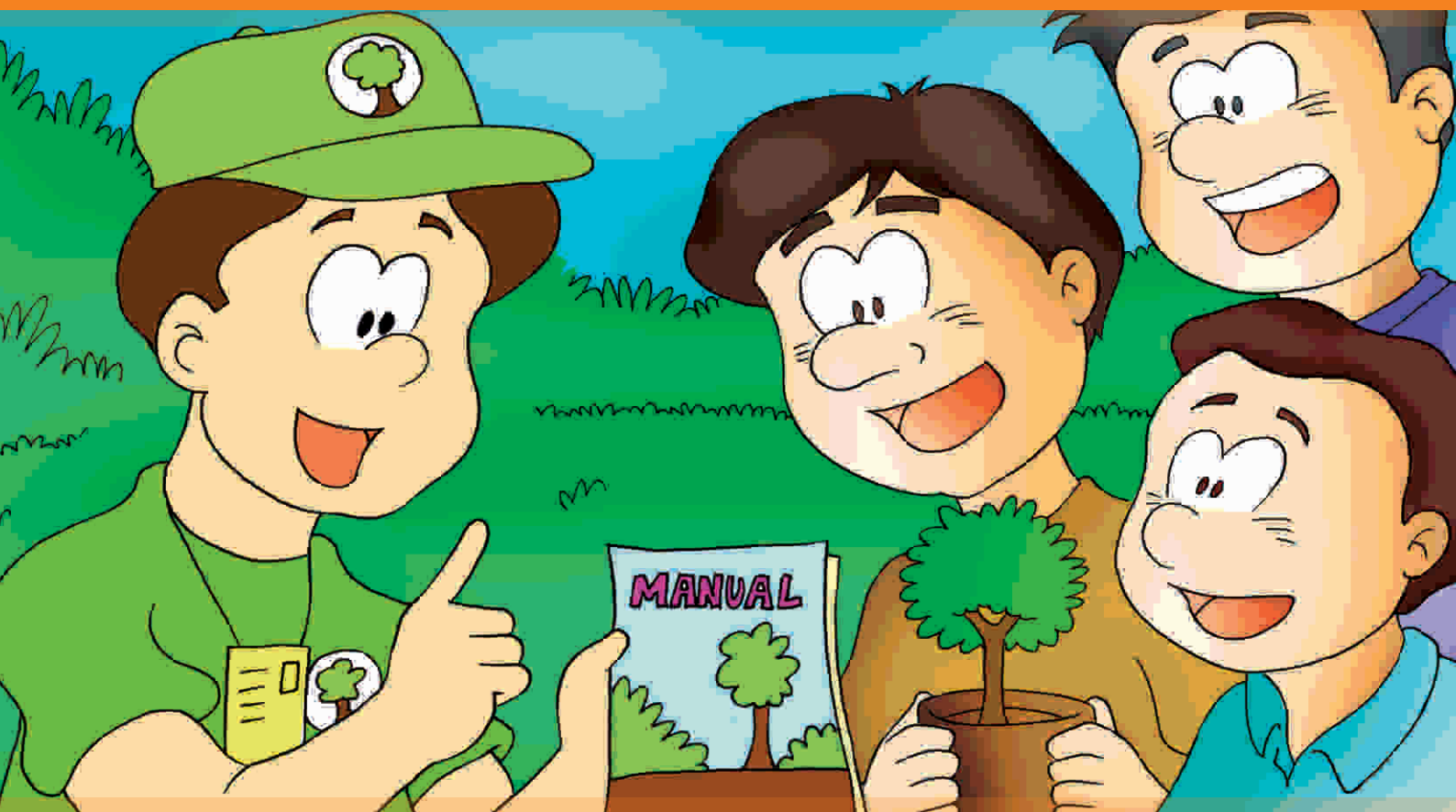


PLAN NACIONAL DE CALIDAD TURÍSTICA DEL PERÚ – CULTUR

Manual de Buenas Prácticas Ambientales para el Guía de Turismo



Gestión Ambiental

Lima-Perú, 2008



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES PARA EL GUÍA DE TURISMO

Lima - Perú
2008

Supervisión y financiamiento

Dirección Nacional de Turismo

Edición

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Elaboración de contenidos

Antonio W. Salas

José Untama Martínez

Diseño y Diagramación

Edwar Salas Baras

Revisión diseño gráfico

Kathia Soto Torres

Cristina Cox Harman

Rosa Velásquez Lucen

Esta publicación se realizó en el marco del
Plan Nacional de Calidad Turística del Perú - CALTUR
Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

“Se insta a que los actores del sector turismo y destinos se esfuercen por conservar la diversidad biológica, los ecosistemas naturales y los paisajes de forma que refuercen su resistencia al cambio climático, y garanticen un uso sostenible a largo plazo de la base de recursos ambientales del turismo”

II Conferencia Internacional sobre Cambio Climático y Turismo

Davos, 2007.

C O N T E N I D O

1. PRÓLOGO
2. ¿CUÁL ES LA RELACIÓN ENTRE LOS GUÍAS DE TURISMO Y EL AMBIENTE?
3. OBJETIVOS
4. ¿CÓMO IMPLEMENTAR LAS BUENAS PRÁCTICAS EN EL GUIADO?
5. GLOSARIO DE TÉRMINOS
6. ENLACES DE INTERÉS



1

PRÓLOGO

P R Ó L O G O



El turismo ha sido considerado por mucho tiempo como una industria sin chimeneas. Es decir, una actividad que no genera mayor impacto sobre el ambiente. Hoy en día comprobamos que esta percepción no es completamente cierta, pues el turismo también puede afectar negativamente el medio natural, el cultural y el social, los que son frágiles y vulnerables.

No obstante, el turismo puede contribuir de manera efectiva a la conservación de los ecosistemas y del ambiente en general, siempre que sus actores se comprometan a ello adoptando medidas para su manejo ambientalmente responsable y sostenible.

El guía de turismo es el responsable de la coordinación, recepción, asistencia, conducción e información de los turistas tanto nacionales como extranjeros. El guía de turismo, debido a su cercana relación con los turistas y el ambiente, está en una inmejorable posición para promover actividades que conducen a la sostenibilidad ambiental. El guía de turismo, además de brindar información y orientación para el mejor disfrute de nuestros atractivos turísticos, puede velar de manera inmediata por el mejor comportamiento

de los turistas para la conservación de los recursos naturales y culturales.

El presente Manual de Buenas Prácticas Ambientales para el Guía de Turismo ha sido elaborado por el Viceministerio de Turismo con el fin de presentar de manera didáctica, medidas tendientes a mejorar el desempeño de los guías y a conservar el patrimonio natural y cultural del país, pues son la base para el desarrollo del turismo.

Esta publicación es uno de los productos que el MINCETUR ha elaborado en el marco del Plan Nacional de Calidad Turística - CALTUR, componente transversal del Plan Estratégico Nacional de Turismo - PENTUR, que tiene como objetivo promover la calidad en la gestión del servicio y ambiental a corto, plazo, y como una herramienta para aplicar efectivamente la Política Ambiental del Sector.

Éste es sólo un paso en el camino para salvaguardar nuestro ambiente y avanzar hacia un futuro más optimista. Los resultados, el consenso y la expectativa generada nos hacen ver que estamos en la dirección correcta.

Mercedes Aráoz Fernández
Ministra de Comercio Exterior y Turismo

2

2. ¿CUÁL ES LA RELACIÓN ENTRE EL GUÍA DE TURISMO Y EL AMBIENTE?

¿CUÁL ES LA RELACIÓN ENTRE LOS GUÍAS DE TURISMO Y EL AMBIENTE?



Hay una relación directa entre el ambiente y los guías de turismo. El ambiente es un atractivo que se ofrece a los turistas, así como un receptor del impacto ambiental negativo o positivo. El guía de turismo es el encargado de promover, desarrollar y mostrar los atractivos y recursos turísticos, a través de la conducción de visitantes por los circuitos turísticos, cuidando y conservando el ambiente y la biodiversidad.

El guía de turismo se desempeña en diferentes ambientes y actividades: desde ambientes urbanos en los que conducen los grupos para el recorrido de circuitos en la ciudad, ambientes rurales en los que interactúan con comunidades; ambientes construidos como restos arqueológicos y museos; hasta ambientes de naturaleza, como aquellos visitados para la práctica del ecoturismo.

Debido a estos desempeños variados, los guías de turismo pueden acompañar al turista en todo momento, desarrollando sus actividades en ambientes naturales como áreas naturales protegidas y culturales.

A pesar de que los guías conducen grupos de diferentes perfiles, se adecúan a éste; siendo de gran importancia la capacidad de llegada con información precisa y de fácil entendimiento para los turistas tanto de orden cultural, natural, folclórico o de acontecimientos programados como el manejo adecuado de los recursos naturales y culturales (acciones de manejo de residuos, reducción de ruidos, etc.), a fin que el turista sea parte del proceso de desarrollo sostenible de la zona visitada.

3

OBJETIVOS

O B J E T I V O S



Objetivo N° 1.

Mejorar la prestación del servicio que brinda el Guía al turista, mediante la implementación de instrucciones básicas de fácil aplicación.

Objetivo N° 2.

Cumplir con las regulaciones ambientales vigentes, en cuanto a permisos y calidad ambiental del lugar visitado.

Objetivo N° 3.

Fortalecer los vínculos del Guía con la comunidad, logrando el apoyo de ésta, en caso de imprevistos.

Objetivo N° 4.

Lograr la sostenibilidad del lugar visitado, mediante el respeto de los turistas a nuestros recursos culturales o naturales, logrando que generaciones venideras, también los disfruten.

4

¿CÓMO IMPLEMENTAR LAS BUENAS PRÁCTICAS EN EL GUÍADO?

¿CÓMO IMPLEMENTAR LAS BUENAS PRÁCTICAS EN EL GUÍADO?





Veamos algunos ejemplos de cómo implementar las buenas prácticas ambientales en el guiado.

Infórmate adecuadamente sobre el sitio visitado.

- ▣ Contacta a las autoridades administrativas de los lugares que visitas. Es importante mantener buenas relaciones con quienes conocen más a fondo los problemas que afectan el manejo del recurso.
- ▣ Consulta sobre las regulaciones ambientales que existieran para la visita al lugar, en especial cuando sean monumentos arqueológicos o áreas naturales protegidas. En este último caso pregunta al inicio de cada visita si existen nuevas disposiciones de control, en especial, sobre fauna silvestre. Donde no hay regulaciones, establece las tuyas basándote en experiencias de otros lugares o infórmate con los especialistas.

Evalúa la calidad ambiental de insumos:

- ▣ Evita brindar un servicio de alimentos en envases descartables, que al final se convierten en un gran cúmulo de basura.
- ▣ Revisa la etiqueta y observa si el material puede ser utilizado posteriormente. Por ejemplo, las botellas de gaseosas tienen etiquetas que identifican su capacidad de reciclaje; al igual que los envases de papel ó cartón, así como el papel de oficina.
- ▣ Evita comprar bebidas que vienen en botellas plásticas, dale preferencia a las contenidas en botellas de vidrio. Aunque el plástico puede ser reciclado, el vidrio es más eficiente e higiénico y se recicla todas las veces que se requiera y no pierde propiedades. El vidrio reciclado ahorra de 25 a 32% de la energía utilizada para producir vidrio nuevo.

- ▣ Si no puedes re-usar un envase de plástico córtalo por la mitad para evitar su uso indebido.
- ▣ Usa pilas recargables, te ayudarán a ahorrar dinero y reducirás la contaminación. Carga siempre un par extra de pilas para ayudar al turista en caso de necesidad. Pide las pilas usadas y disponlas adecuadamente.
- ▣ Promueve el uso de productos biodegradables, sobretodo si hacen paseos en zonas naturales. Promueve el uso de jabones sin químicos.
- ▣ Presta atención a los equipos y servicios que brindas al turista. Dejará muy mala impresión un bus que emite gases de monóxido de carbono por deterioro del motor u otras partes.

Evalúa si tus insumos son responsables con el ambiente.

- ▣ Dale preferencia a los que dan beneficio explícito para las comunidades y explica a tus turistas sobre esto. De esta manera permitirás que la comunidad local perciba beneficios directos del turismo y se muestre positiva en el futuro a colaborar con su mejor desarrollo.
- ▣ Dale preferencia al consumo de jugos y refrescos de frutas locales. Estas poseen alto contenido de vitaminas y ayudarás, a la vez, a los agricultores locales. Asimismo, verifica su proceso de elaboración, garantizando al turista que cuenta con adecuada sanidad y calidad.

- ▣ Revisa si la etiqueta lleva algún mensaje de responsabilidad social. Hoy se sabe que el chocolate y el café son importantes recursos de los bosques tropicales y benefician a agricultores locales.



- ▣ Mantente alerta a las oportunidades de beneficiar a la comunidad. Las comunidades próximas a los atractivos turísticos están continuamente desarrollando iniciativas de intercambio comercial con los visitantes, como la elaboración de artesanías, recuerdos (souvenirs), venta de frutos o productos (miel de abeja, queso, etc.), servicios de alimentación.

Evalúa el tamaño de tu grupo.

- ▣ Asegúrate de que no lles un grupo con un número de participantes excesivo, que puede ir en desmedro de tu desempeño, o que puede afectar el lugar visitado. En ciertas instalaciones turísticas y en especial en áreas naturales protegidas, el tamaño de grupo es uno de los factores más importantes para garantizar una satisfactoria experiencia.
- ▣ Cuenta con un botiquín o equipo adecuado en casos de emergencia.

Identifica los lugares específicos para caza y pesca.

- ▣ Identifica estos lugares, así como verifica y respeta las regulaciones sobre vedas y especies en peligro de extinción.

Identifica la ubicación de los tachos de basura en el área.

- ▣ Identifica la ubicación de los tachos de basura y si existen distintos tipos (tachos para disposición selectiva para basura orgánica o biodegradable, reciclaje de plásticos, vidrio, papel, etc.).
- ▣ En ambientes naturales, ayuda a los visitantes a disponer apropiadamente la basura. Y en caso de no haberlos, instala un tacho de basura provisional y sugiere al administrador de sitio la instalación de estos tachos.
- ▣ En un área natural protegida, sugiere al turista que conserve sus residuos sólidos y los disponga a su regreso a la ciudad.

Evalúa el tratamiento para las disposiciones fisiológicas.

- ▣ Asegúrate de contar con un equipo portátil ó implementa uno provisional en caso de emergencia.
- ▣ Coordina con las poblaciones nativas para que cuenten con un lugar adecuado (artesanal) para las disposiciones fisiológicas de los turistas.

Respetar y haz respetar los senderos de guiado y otras áreas con funciones especiales.

- ▣ No permitas que los turistas se desplacen solos fuera de estas instalaciones. Algunos administradores realizan investigaciones y trabajos, a fin de implementar senderos que faciliten el acceso áreas de campamento y descanso, que ayudan a mejorar la experiencia y a controlar posibles daños sobre los sitios visitados.
- ▣ Presta especial atención a este detalle en áreas protegidas y de naturaleza en los que puede perturbar a la fauna silvestre y perder la oportunidad de valiosas observaciones, así como para evitar accidentes.

Evita generar ruido durante el guiado.

- ▣ Esfuérzate en controlar el ruido producido por el grupo en museos, monumentos arqueológicos y, en especial, en áreas naturales protegidas. El ruido puede perturbar la experiencia de otros turistas en museos o espantar la vida silvestre en áreas naturales.
- ▣ En áreas naturales es importante sensibilizar a los visitantes acerca de la importancia de respetar la naturaleza con el beneficio de maximizar su oportunidad de observar especies tímidas o esquivas (monos, guacamayos, entre otros).



Controla la disposición de residuos.

- ▣ No permitas que los turistas arrojen restos de alimentos en los lugares visitados. Ten especial cuidado en áreas naturales protegidas; los restos de frutas pueden contener semillas que pueden crecer en el lugar y convertirse después en una especie invasora perjudicando a especies nativas. Asimismo, pueden convertirse en un atractivo alimento para animales.
- ▣ Recoge los residuos durante el guiado. Si encuentras en un pasillo o sendero una envoltura de galletas, una botella vacía de gaseosa, una bolsa o cualquier otro artículo que

consideres basura, recógela y permite que los turistas te vean hacerlo, enseña con el ejemplo. Lleva siempre contigo una bolsa para recoger la basura cuando no encuentres tachos.

- ▣ No permitas que dejen colillas de cigarro en los sitios visitados y evita fumar delante de ellos.
- ▣ Evita que los turistas realicen sus necesidades fisiológicas fuera de los lugares establecidos, sobretodo en áreas naturales protegidas. El turista puede correr el riesgo de contraer alguna enfermedad tropical o de sufrir un accidente o de transmitir enfermedades que las poblaciones nativas no son capaces de soportar.



Respeta y haz respetar la flora y fauna.

- ▣ No permitas que los turistas ingresen especies de flora o fauna exótica a las áreas naturales, éstas pueden convertirse posteriormente en especies invasoras o peor aún, pueden ser portadoras de enfermedades para las cuales las especies nativas pueden no tener defensas.
- ▣ Controla y evita estos excesos que los turistas puedan cometer daños o perturbar la fauna silvestre. Suele ocurrir que los turistas emocionados se suben sobre troncos o árboles para tomarse fotos o se acercan demasiado a áreas de anidación ó descanso de fauna silvestre.

- ▣ No perturbes a la fauna con la finalidad de observarla mejor. Perseguir a la fauna para que tu grupo de turistas pueda observarla o tomar una foto, puede causar que estas especies se alejen del lugar y no retornen, con el perjuicio de que te será más difícil para tu próximo grupo de turistas observar estas especies.



- ❑ Evita instalar fogatas. Si los turistas buscan enriquecer su experiencia con una fogata, recoge la madera requerida sólo en los lugares específicamente designados, para ello controla la recolección de leña para evitar accidentes o perturbar a la fauna, pues los troncos pequeños son también refugio de pequeñas especies.



Controla la interacción con comunidades nativas.

- ❑ Controla la buena voluntad; de seguro bien intencionada; de los turistas, de dejar regalos como prendas de vestir o artículos electrónicos a gente de las comunidades nativas. Es posible que los próximos visitantes puedan defraudarse

al encontrar a estos pobladores con prendas importadas o peor aún, pueden transmitirles enfermedades para las cuales no estén preparados.

- ❑ Toda interacción con comunidades nativas debe ser adecuadamente planificada.

Evita que los turistas se lleven “recuerdos” del lugar.

- ❑ Muchas veces los turistas se sienten tentados a llevar pedazos de restos arqueológicos, plantas, flores, nidos de los lugares visitados. Si cada turista que visitara el lugar se llevara una muestra, muy pronto dejaría de existir el recurso.

Evita que los turistas dejen “recuerdos” en los lugares visitados.

- ❑ A veces los turistas se sienten tentados en dejar una marca en el tronco de árboles o paredes de restos arqueológicos o paredes de roca. Estas cicatrices facilitan el deterioro del recurso.
- ❑ Evita dejar huellas en los lugares visitados. En especial al realizar campamentos en áreas naturales protegidas, revisa el área del campamento después de recoger las carpas para asegurarte de que no quedan desperdicios u objetos olvidados que puedan afectar a la fauna del lugar.

Promueve que los turistas compren artesanías.

- Las artesanías son el más importante reflejo de la cultura e identidad local y sus beneficios van directamente a las poblaciones de las localidades visitadas. Además, son producidas con muy bajo impacto para el ambiente y contribuyen a incrementar la valoración de la cultura local.



5

GLOSARIO DE TÉRMINOS

GLOSARIO DE TÉRMINOS



A continuación se describen los conceptos de los términos de uso frecuente en las buenas prácticas ambientales.

- ▣ **Ambiente:** Comprende a los elementos físicos, químicos y biológicos de origen natural o antropogénico y sociales, que en forma individual o asociada, conforman el medio donde se desarrolla la vida, asegurando la salud individual y colectiva de las personas, la conservación de los recursos naturales, culturales, la diversidad biológica y el patrimonio cultural asociado a ellos.
- ▣ **Actividad turística:** Es destinada a prestar a los turistas los servicios de alojamiento, intermediación, alimentación, traslado, información, asistencia o cualquier otro servicio relacionado directamente con el turismo.
- ▣ **Aerosol:** Gas o aire enriquecido con sustancias sólidas o líquidas y capaces de mantener partículas en suspensión durante un tiempo prolongado. Este concepto se asimila también al smog, la neblina, los productos en spray, la mezcla aire - residuos de la combustión, etc.
- ▣ **Agentes Nocivos:** Sustancias que liberadas en el medio ambiente en concentraciones inadecuadas significan un peligro para la biodiversidad.
- ▣ **Biodiversidad:** Se entiende como la variabilidad de los organismos vivos de cualquier fuente, y la diversidad dentro de cada especie, entre las especies y los complejos ecológicos que forman parte.
- ▣ **Biodegradable:** Capaz de ser asimilado (descompuesto y metabolizado) por el ambiente gracias a su naturaleza química. Sustancias que pueden ser descompuestas por microorganismos (principalmente bacterias aerobias) en un período de tiempo relativamente corto. Muchos productos artificiales son biodegradables, pero otros (insecticidas organoclorados y detergentes "duros") son muy resistentes a la acción bacteriana.
- ▣ **Buenas Prácticas:** Modelos de experiencias positivas a través de las cuales se ha obtenido resultados satisfactorios y son sistematizadas con la intención de que, de acuerdo al caso, puedan ser replicadas o adaptadas en otros contextos.
- ▣ **Comunidad:** Se refiere a un grupo heterogéneo de gente que comparte la residencia en una misma área geográfica y el acceso a un conjunto de recursos naturales locales. El grado de cohesión y diferenciación social, la fuerza de las creencias y las instituciones comunes, la diversidad cultural y otros factores varían ampliamente dentro y entre las comunidades.
- ▣ **Contaminación Ambiental:** Introducción de contaminantes por acción directa o indirecta del ser humano, que por su concentración o por superar el tiempo de permanencia establecidos en la normatividad vigente, provocan una pérdida reversible o irreversible de la condición normal del ambiente.
- ▣ **Conservación:** Gestión de la utilización de la biosfera por el ser humano, de tal suerte que produzca el mayor y sostenido beneficio para las generaciones actuales, pero que mantenga su

potencialidad para satisfacer las necesidades y aspiraciones de las generaciones futuras.

- ▣ **Daño Ambiental:** Efecto o impacto negativo sobre el ambiente que requiere la adopción de medidas de protección ambiental, a fin de cumplir con lo previsto en la normatividad ambiental vigente.
- ▣ **Degradación:** Proceso de descomposición de la materia por medios físicos, químicos o biológicos.
- ▣ **Desarrollo Sostenible:** Desarrollo que satisface las necesidades actuales de las personas, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas. Considera tres componentes: económico, social y ambiental.
- ▣ **Desempeño Ambiental:** Resultados medibles del sistema de gestión ambiental, relacionados con el control de impactos de las actividades, los productos y servicios de una organización, basados en su política, objetivos y metas ambientales.
- ▣ **Efluente:** Producto de desecho de un proceso gaseoso, líquido o sólido que es descargado al ambiente. Estos desechos pueden haber sido tratados o no. *Cualquier sólido, líquido, gas o semisólido que entra en el ambiente como un subproducto de actividades humanas.
- ▣ **Gestión Ambiental de Proyecto:** Conjunto de operaciones técnicas y actividades gerenciales que tienen como objetivo asegurar que el proyecto, obra o actividad opere dentro de las normas legales, técnicas y ambientales exigidas, minimice sus efectos e impactos ambientales negativos y

atienda a otros objetivos empresariales como mantener una buena relación con la comunidad. Conjunto de acciones encaminadas a lograr la máxima racionalidad en el proceso de decisión relativo a la conservación, defensa, protección y mejora del ambiente, a partir de un enfoque interdisciplinario y global. Aquellos aspectos de la gestión total (incluyendo la planificación) que determinan e implantan la política ambiental. Partes de la función de gestión global de una organización, que desarrolla, implanta, logra, revisa y mantiene la política ambiental.

- ▣ **Impacto ambiental:** Son los cambios de una variable ambiental como resultado de la intervención humana, en comparación con lo que hubiese ocurrido si la situación no se hubiese producido, teniendo como resultado consecuencias positivas y/o negativas.
- ▣ **Indicador:** Referente que permite evaluar objetivamente los avances y resultados alcanzados, con relación al cumplimiento de sus metas, y objetivos ambientales.
- ▣ **Prestadores de Servicios Turísticos:** Son aquellas personas naturales o jurídicas cuyo objeto es brindar algún servicio turístico.
- ▣ **Prevención de la contaminación:** Diseño y ejecución de medidas, obras o actividades dirigidas a prevenir, corregir, o mitigar la generación de los impactos y efectos negativos que un proyecto de inversión o actividades turísticas pueden generar sobre el ambiente.

- ▣ **Protección Ambiental:** Es el conjunto de acciones de orden técnico, legal, económico y social que tiene por objeto proteger el ambiente de los efectos que pudiere provocar la realización de actividades turísticas, en las zonas donde éstas se realizan y sus áreas de influencia, evitando su degradación progresiva o violenta a niveles perjudiciales que afecten los ecosistemas, la salud y el bienestar humano.
- ▣ **Reaprovechar:** Volver a obtener un beneficio del bien, artículo, elemento o parte del mismo que constituye residuo sólido. Se reconoce como técnica de reaprovechamiento el reciclaje, recuperación o reutilización.
- ▣ **Reciclado:** Método por el cual parte de los desechos generados por la industria o los particulares se recupera para ser nuevamente utilizado en su uso original o no. Recuperación de materiales a partir de residuos y transformación de los mismos para su reutilización como materia prima. Transformación de residuos, dentro de un proceso de producción, para su fin inicial o para otros fines, incluido el compostaje y la biometanización pero no la incineración con recuperación de energía.
- ▣ **Reciclaje:** Utilización como materia prima de materiales que de otra forma serían considerados desechos. Separación, recuperación, procesamiento y reutilización de productos y materiales obsoletos o de subproductos industriales. Retorno a un sistema de producción de materiales desechados, inútiles o sobrantes de procesos industriales, para su utilización en la manufactura de bienes materiales, con miras a obtener ganancias, para la conservación de recursos naturales escasos, para aprovechar materiales que requieran mucha energía para su transformación primaria.
- ▣ **Recursos Naturales:** Cualquier factor del ambiente natural que puede significar algún provecho al hombre tales como el agua, el suelo, los minerales, la vegetación, los montes, el relieve, los animales y toda forma de vida silvestre, inclusive su arreglo estético (paisaje). Son los elementos naturales de los ecosistemas, cuyas cualidades les permiten satisfacer, en forma directa o indirecta, necesidades humanas. Todos los componentes renovables - que tienen capacidad o posibilidad de perpetuarse o dependen de ciclos naturales, pudiendo citarse la flora y fauna, el agua, etc. - y no renovables- que su explotación lleva irremediablemente a su agotamiento, como los minerales o el petróleo - que pueden ser o son de utilidad al hombre.
- ▣ **Recursos Turísticos:** Expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico.
- ▣ **Residuo:** Sustancia u objeto del cual su poseedor se desprende o tiene obligación de desprenderse. Un material o subproducto industrial que ya no tiene valor económico y debe ser desechado. Se lo considera un contaminante cuando por su cantidad, composición o particular naturaleza sea de difícil integración a los ciclos, flujos y procesos ecológicos normales.

- ▣ **Residuos inorgánicos:** Son los residuos que por sus características químicas sufren una descomposición natural muy lenta. Muchos de ellos son de origen natural pero no son biodegradables, por ejemplo los envases plásticos.
- ▣ **Residuos orgánicos:** Se refiere a los residuos biodegradables o sujetos a descomposición. Residuos producidos durante la preparación de alimentos y sobrantes producto del consumo expendidos por establecimientos, restaurantes y otro tipo de medio dedicado a la venta de comidas.
- ▣ **Residuos peligrosos:** Son los residuos que, debido a sus características físicas, químicas o infecciosas, puede causar o contribuir significativamente a un aumento de enfermedades graves.
- ▣ **Residuos domiciliarios:** Son aquellos residuos generados en las actividades domésticas realizadas en los domicilios, constituidos por restos de alimentos, periódicos, revistas, botellas, embalajes en general, latas, cartón, pañales descartables, restos de aseo personal y otros similares.
- ▣ **Reutilización:** Toda actividad que permita volver a usar un producto varias veces sin tratamiento, con el objetivo de que cumpla el mismo fin para el que fue elaborado originalmente.
- ▣ **Operador de Turismo:** Aquél que proyecta, elabora, diseña, organiza y opera sus productos y servicios dentro del territorio nacional, para ser ofrecidos y vendidos a través de las Agencias de Viajes y Turismo Mayoristas y Agencias de Viajes y Turismo Minoristas, pudiendo también ofrecerlos y venderlos directamente al turista.
- ▣ **Turismo emisor:** El realizado por nacionales en el exterior.
- ▣ **Turismo interno:** El realizado dentro del territorio nacional por turistas domiciliados en el país.
- ▣ **Turismo receptor:** El realizado dentro del territorio nacional por turistas domiciliados en el exterior.
- ▣ **Turismo sostenible:** Es la actividad turística que establece un equilibrio entre los aspectos ambientales, económicos y socioculturales. Por lo tanto el turismo sostenible debe:
 - ▶ Dar un uso óptimo a los recursos ambientales que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
 - ▶ Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural.
 - ▶ Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

6

REFERENCIAS

REFERENCIAS



- ▣ **Ayuso S.** 2003. Gestión Sostenible en la Industria Turística. Retórica y práctica en el sector hotelero español.
- ▣ **PROMPERU-APTAE.** 2006. Manual de Buenas Prácticas para Turismo Sostenible. Hacia un turismo responsable.
- ▣ **Rainforest Alliance.** Guía de Buenas Prácticas para Turismo Sostenible. Una Guía para el Pequeño y Mediano Empresario.
- ▣ **The Center for Environmental Leadership in Business.** 2004. Compromiso de los Tour Operadores en la Cadena de Abastecimiento. Tres Pasos Hacia la Sostenibilidad.
- ▣ **Tour Operators' Initiative for Sustainable Tourism Development.** 2003. Sustentable Tourism.
- ▣ **Universitaria de Granada.** 2006. Guía de buenas prácticas ambientales de oficina. Fundación Empresa .
- ▣ **Fundo Brasileiro para a Biodiversidade.** Brazil. Manual de Melhores Práticas para o Ecoturismo - Turismo Sustentável. Meio ambiente. Ecobrasil.

7

ENLACES DE INTERÉS

ENLACES DE INTERÉS



PÁGINAS WEB DE INTERÉS

- ▣ Acorn Naturalists
Recursos para interpretación en ambientes naturales.
<http://www.acornnaturalists.com/>
- ▣ Association for Heritage Interpretation AHI (UK)
Organización inglesa de apoyo para la interpretación del patrimonio.
<http://www.heritageinterpretation.org.uk/>
- ▣ Asociación Civil Perú Turismo Sostenible PTS-Perú
Organización peruana promotora del turismo sostenible.
<http://www.peruturismosostenible.org>
- ▣ Asociación para la Interpretación del Patrimonio AIP (España)
Organización española con múltiples recursos de información para el guiado.
<http://www.interpretaciondelpatrimonio.com>
- ▣ Birding Peru
Guiado de observación de aves.
<http://www.birdingperu.com/>
- ▣ National Association for Interpretation NAI (US)
Con recursos para el guiado.
<http://www.interpnet.com>
- ▣ The Group for Education in Museums
Recursos de interés para interpretación en museos.
<http://www.gem.org.uk>
- ▣ World Watch Institute
Fuente de información ambiental sobre los recursos renovables y no renovables del mundo.
<http://www.worldwatch.org>



Cartilla de Autoevaluación



Gestión Ambiental

Lima-Perú, 2008



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



Responde las siguientes preguntas, marcando en el recuadro correspondiente:

A) ANTES DEL GUIADO	SÍ	NO
1. ¿Planificas tu guiado?		
2. ¿Informas adecuadamente sobre las regulaciones específicas del sitio visitado?		
3. ¿Contactas a las autoridades administrativas de los sitios que visitas?		
4. ¿Respetas en todo momento la identidad cultural tanto del visitante como del visitado?		
5. ¿Lees las etiquetas y los productos que te ofrecen?		
6. ¿Usas pilas recargables cuando usas aparatos electrónicos?		
7. ¿Al comprar, das preferencia al producto orgánico en cuyas etiquetas aparece que realizan actividades de responsabilidad social o ambiental?		
8. ¿Promueves el consumo de frutos y productos orgánicos locales?		
9. Cuando compras una bebida gaseosa o refresco, ¿das preferencia a los de envase de vidrio sobre los de plástico?		
10. ¿Usas y promueves el uso de jabones biodegradables?		
11. ¿Identificas la ubicación de los tachos de basura en el área?		
12. ¿Controlas que el número de personas en el grupo turístico a fin de que no sea excesivo?		
13. ¿Evalúas que los materiales de uso diario no contribuyan a contaminar el medio ambiente?		
14. ¿Cuenta con un botiquín o equipo adecuado en casos de emergencia?		



B) DURANTE EL GUÍADO	SÍ	NO
1. ¿Respetas y haces respetar los senderos de guiado y otras áreas con funciones especiales durante el recorrido?		
2. ¿Te encargas de controlar el ruido que puedan realizar tu grupo de turistas durante el recorrido?		
3. ¿Evitas que los turistas arrojen restos de alimentos en los lugares visitados?		
4. Durante el recorrido si encuentras basura (como envolturas o botellas), ¿recoges y permites que los turistas te vean hacerlo, de manera que los incentive a hacer lo mismo?		
5. ¿Evitas que los turistas ingresen especies de flora y fauna exóticas a las áreas naturales visitadas?		
6. ¿Respetas y haces respetar tanto la flora como la fauna del lugar visitado a fin que sea conservado y preservado?		
7. ¿Procuras no perturbar a la fauna cuando estas en un grupo de observación con los turistas a su cargo?		
8. ¿Evitas las fogatas, o en todo caso, controlas que éstas sean realizadas en las zonas y con los cuidados adecuados?		
9. ¿Controlas adecuadamente la interacción entre las comunidades nativas y los turistas?		
10. ¿Te aseguras que los turistas no realicen sus actividades fisiológicas en zonas no autorizadas de las áreas visitadas?		
11. ¿Evitas que los turistas se lleven “recuerdos” de los sitios visitados?		
12. ¿Incentivas el consumo de productos y servicios que ofrece la comunidad como platos típicos, souvenirs o artesanías?		
13. ¿Revisas y evitas dejar objetos olvidados en el campamento cuando te retiras del área turística?		





Interpretación de los resultados del test de autoevaluación:

0-9 respuestas afirmativas

Tienes una ligera percepción sobre ahorro y consumo de recursos. Sin embargo, son mayores las dudas respecto las buenas prácticas ambientales y los beneficios que le ofrecen (incluso económicos). Le invitamos a revisar este manual, que está orientado a personas como usted.

10-18 respuestas afirmativas

Conoce y realiza, en general, buenas prácticas ambientales. Su compromiso con el medio ambiente es notorio, sin embargo, puede revisar este manual para incrementar sus conocimientos respecto al tema y compartirlo con su familia, compañeros y empleados.

18-27 respuestas afirmativas

Realiza casi a diario buenas prácticas ambientales. El tema le es muy familiar en la medida que le interesa el medio ambiente. Sugerimos dar un repaso a lo usted conoce, leyendo este manual, que reforzará la información con la que ya cuenta. ¿Se anima a dar el siguiente paso -el de la certificación ambiental?

EPÍLOGO

La mayoría de estos ejemplos de buenas prácticas son fáciles de implementar en costos y esfuerzos humanos. Incorporándolas, estarás contribuyendo a la conservación de los recursos naturales, y al manejo sostenible de actividad turística.

Si deseas más información no dudes en contactarnos en:

Dirección Nacional de Turismo
Viceministerio de Turismo
<http://www.mincetur.gob.pe>
dnt@mincetur.gob.pe



Contribuyamos a la mejora de nuestra calidad de vida.

**EL PERU
AVANZA**



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo